



Communiqué

Pour diffusion immédiate

Une première canadienne : Un réseau de télé aux guichets automatiques de la Banque Laurentienne!

Montréal, 24 avril 2007 - Un tout nouveau média vient de faire son apparition aux guichets automatiques de la Banque Laurentienne : un réseau de télé dédié spécifiquement aux utilisateurs de guichets automatiques.

Le réseau **VIF Télé** va permettre aux clients d'être informés et divertis au moment où ils se présentent pour effectuer leurs transactions bancaires. En 3 minutes, le réseau VIF Télé présente des courts segments informatifs, communautaires, promotionnels et publicitaires.

Pour la Banque Laurentienne, qui s'est assurée d'une présence régulière sur les écrans du réseau **VIF Télé**, ce nouveau média permet de rendre plus agréable la visite aux guichets automatiques, tout en améliorant la communication avec les utilisateurs de guichets et en permettant d'afficher plus d'informations que sur une affiche habituelle.

La compagnie VIF Communication, dirigée par l'ex-journaliste et animateur Benoit Johnson, s'est vue accordée par la Banque Laurentienne un droit exclusif d'exploitation commerciale. Les écrans numériques, installés dans la partie supérieure des guichets automatiques, sont propriétés et exploités par une compagnie indépendante de la Banque Laurentienne. C'est la première fois au Canada qu'une banque accorde le droit à une entreprise privée de présenter des publicités sur des écrans, dans l'espace où sont situés les guichets automatiques.

Une fois le déploiement complété, le réseau rejoindra environ 500 000 personnes par semaine au Québec!

-30-

Pour renseignements :

VIF Communication Benoit Johnson 514 998 5350

Banque Laurentienne Manon Stébenne 514 284-4500, poste 8232