



Communiqué

Pour diffusion immédiate

VIF Communication fait l'acquisition d'une partie de PHSN-TV, le réseau de télé dans les cliniques médicales!

Montréal, 15 septembre 2008 – VIF Communication a complété aujourd'hui l'acquisition des activités du réseau PHSN-TV au Québec.

PHSN est un réseau de télé en circuit fermé qui dessert les salles d'attente de cliniques médicales en Ontario et dans plusieurs provinces au Canada depuis 1999. Il portera désormais le nom de **Medik-TV** au Québec.

Cette acquisition permet de lancer le réseau québécois **Medik-TV** dans une quinzaine de cliniques médicales. **Medik-TV** rejoint donc 72 000 personnes par mois, avec un objectif d'être vu par 240 000 personnes par mois d'ici la fin 2009.

La programmation informative et divertissante de **Medik-TV**, présentée sur des écrans LCD, est conçue spécifiquement pour le contexte des patients qui attendent lors d'une visite à la clinique médicale.

Des études ont d'ailleurs démontré que la présence d'un écran, comme celui de **Medik-TV** dans une salle d'attente, peut réduire la frustration et la lassitude due à l'attente !

Medik-TV est affilié au réseau *PHSN HEALTHMEDIA*, qui offre aux annonceurs de rejoindre près de 1,5 million de personnes qui circulent chaque mois dans les 305 cliniques médicales desservies au Canada. L'ampleur de ce réseau pan-canadien pourrait doubler d'ici le début 2009 avec la venue de nouveaux réseaux affiliés.

VIF Communication, dirigée par Benoit Johnson, opère déjà le réseau VIF Télé installé depuis l'an dernier aux guichets automatiques bancaires au Québec.

-30-

Pour renseignements :

VIF Communication Benoit Johnson 514 998 5350

PHSN HEALTHMEDIA Ed Voltan 416 486-0110, poste 206