

## Affichage électronique: au-delà de la techno

**Sophie Brouillet** LAPRESSEAFFAIRES.COM

29 mars 2006 - 12h10

**L' affichage électronique, c'est tout sauf un projet technologique.**

Voilà ce que conclut Léopold Turgeon, de Loto-Québec, de quelques mois d'essais de cette formule publicitaire en plein développement.

«Beaucoup de gens approchent ça sous l'angle technologique, mais c'est une erreur», a indiqué hier, dans le cadre du congrès annuel du Conseil québécois du commerce de détail, ce responsable d'un projet pilote d'affichage électronique qui a démarré en juillet.