



T   L   

## COMMUNIQUÉ

### **VIF Télé transforme le logo de la Banque Laurentienne en mur d'écrans (video wall)!**

Montréal, 20 janvier 2011 - VIF Télé est fière d'avoir réalisé la transformation du logo de la Banque Laurentienne en un mur d'écrans sur mesure, d'une dimension de 10 pieds par 10 pieds, à l'intérieur des nouvelles Boutiques de Services Financiers!

Les 6 formes irrégulières qui composent le logo de la Banque Laurentienne diffusent chacune un contenu animé diff  rent ou complémentaire, en fonction de ce que la direction du marketing souhaite véhiculer aux clients en succursales.

Le défi d'aménagement et de fonctionnement de ce mur d'écrans réside dans l'utilisation d'écrans de différents formats et non alignés, contrairement aux « video wall » traditionnels qui sont en forme de quadrillé.

Les nouveaux murs d'écrans sont en opération depuis peu à Ste-Foy et LaSalle. L'affichage numérique est d'ailleurs très présent dans ce nouveau concept de succursales, car un écran encastré dans le comptoir de service informe chaque client, pendant sa transaction, sur les différents produits de la Banque, et de plus, chaque bureau de conseiller est doté d'un écran à double fonction.

#### **STATION CARRIÈRE – MÉTRO BERRI**

VIF Télé a aussi réalisé le concept de colonnes d'écrans numériques à la nouvelle Station Carrière de la Banque Laurentienne, à l'intérieur de la station de Métro Berri,    Montréal. L'ensemble des écrans et bornes interactives permet d'inviter les passants de façon dynamique à l'intérieur de la Station Carrière, afin de se renseigner sur les emplois disponibles à la Banque.

« L'utilisation d'écrans dynamiques fait maintenant partie de notre stratégie de n'utiliser aucun affichage papier ou carton dans nos nouvelles succursales. La qualité de l'expertise de VIF Télé nous a permis de concrétiser ce projet novateur qui vise à donner une image très contemporaine à nos succursales » affirme Sylvain Mantha, Vice-président Adjoint Commercialisation de la Banque Laurentienne.

Ce projet de VIF Communication a été réalisé avec l'aide de la technologie de la firme montréalaise iGotcha Média ([www.igotchamedia.com](http://www.igotchamedia.com)).

VIF Communication ([www.viftele.com](http://www.viftele.com)) est l'une des plus importantes entreprises québécoises en Affichage Numérique, avec la gestion à distance des contenus de plus de 1 000 écrans dans des commerces de détail et des cliniques médicales!

Pour plus d'informations:

VIF Communication  
Benoit Johnson, Pr  s.  
Tel : 514 998 5350  
[bjohnson@viftele.com](mailto:bjohnson@viftele.com)

Banque Laurentienne :  
Sylvain Mantha, Vice-pr  s. Adjoint Commercialisation  
tel; 514 284 4500 poste 8044  
[sylvain.mantha@banquelaurentienne.ca](mailto:sylvain.mantha@banquelaurentienne.ca)



Mur Écrans-logo à Ste-Foy.



Colonnes d'écrans – Station Carrière Berri.